



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

เทคโนโลยีและการสื่อออนไลน์ที่สามารถติดต่อสื่อสารและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้กำหนดให้เป็น สถาบันการศึกษา กลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ร่วมจังหวัดปทุมธานี อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง หากแต่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมนั้นยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ต้องมีชะลอตัวด้าน เศรษฐกิจและการปรับตัวด้านวิถีการดำเนินชีวิตเป็นอย่างมาก อีกทั้งทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ใน จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากส่งผลให้มีการแข่งขันสูง รวมถึง การที่ผู้เรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าที่มีจำนวนน้อยลง และกลุ่มคนยุคใหม่เริ่มให้ความสนใจ เรื่องปริญญ่าบัตรลดลง

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีหลักสูตรที่มีความร่วมมือหรือข้อตกลงกับสถานประกอบการ และเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาแนวทางในการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ หากแต่จำนวนผู้เรียนยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศเพื่อการผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐาน ราก การให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจวิชาการ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- นโยบาย อว. จัดกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ มีภาระกิจสำคัญ ในการพัฒนากำลังคนลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนา ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ยังมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึง มีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม
- สังคมผู้สูงอายุและกลุ่มรักสุขภาพ เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่/เป้าหมายใหม่ ในการจัด การศึกษาทำให้มีโอกาสนในการให้บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และการวิจัย
- การสร้างความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มรายได้เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์
- การคงและเพิ่มจำนวนและคุณภาพของบัณฑิต
- การทำให้ทุกพันธกิจหลัก ทั้งเรื่องการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการซึ่ง ขับเคลื่อนภายใต้สถานะภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะโรคติดเชื้อุบัติใหม่
- การบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง

- การพัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ และมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ และมีทิศทางการพัฒนาตาม Reinventing ที่ชัดเจน
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความร่วมมือในรูปแบบ Work Integrated Learning ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทำวิจัยเชิงพื้นที่เป็นจำนวนมาก
- มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยเชิงพื้นที่
- มีเครือข่ายนักวิจัยในสาขาการบริการ การบริหาร และสิ่งแวดล้อมผู้เชี่ยวชาญที่

กว้างขวาง

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- Digital transformation ในแต่ละพันธกิจ และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและขยายตลาด
- การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- การขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ

ในแต่ละพันธกิจ

- การนำหลักสูตรขยายไปยังผู้เรียนกลุ่มอื่นได้ ขยายโอกาสในการรับผู้เรียนกลุ่มอื่น
- การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนา

วิทยาลัย

- มีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base

1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

1.5.2 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

1.5.3 การพัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาวงอย่างยั่งยืน

1.5.4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ปีงบประมาณ 2566

2.1 ปรัชญา

มุ่งสร้างสรรค์นักปฏิบัติมืออาชีพด้วยนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 ปณิธาน

มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาด้านการบริหารจัดการและการบริการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตบริการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.4 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนาแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

สร้างสรรค์นวัตกรรม นำการพัฒนาสู่ท้องถิ่น

2.6 สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2.7 ค่านิยม

CIM VALAYA

C : Creativity

เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

I : Integration

เป็นผู้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์ และแตกต่างกันได้ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม

M : Morality

เป็นผู้มีศีลธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

V : Visionary

เป็นผู้รอบรู้

A : Activeness

ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn

สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive

ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields

ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

2.8 พันธกิจ

2.8.1 ผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่รอบรู้ด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

2.8.2 พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ ให้เกิดการพัฒนายอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.8.3 ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.8.4 มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

2.9 วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานระดับคณะในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการบริหารจัดการและการบริการ และการบริการวิชาการ สำหรับคนทุกช่วงวัย ลำดับที่ 1 ใน 5 ของประเทศ บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนายอย่างสมดุลและยั่งยืน

2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการจัดอันดับของวิทยาลัยกับเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของหน่วยงานที่มีจัดการศึกษาระดับการบริการจัดการและการบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และได้รับรางวัล TQC

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	66	67	68	69	70				
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	20	ร้อยละ	หลักสูตร	อ.รวีพรรณ กาญจน วัฒน์	อ.ปรัชญ พัชร วันอุทา
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	2	2	3	3	4	ล้านบาท	อาจารย์ สังกัด วิทยาลัย	ผศ.ดร. วนัสพรวิศ สวัสดิ์	อ.ปรัชญ พัชร วันอุทา
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจาก การบริจาคของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	20	20	30	30	40	ร้อยละ	อาจารย์ สังกัด วิทยาลัย	ผศ.ดร. วนัสพรวิศ สวัสดิ์	อ.ปรัชญ พัชร วันอุทา
4. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact Rankings	201 -	201 -	101 -	101 -	101 -	อันดับที่	อาจารย์ สังกัด วิทยาลัย	ผศ.ดร. อมรรักษ์ สวนชุมพล	อ.ปรัชญ พัชร วันอุทา

2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.11.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

2.11.2 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

2.11.3 การพัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.11.4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2565	2566	2567	2568	2569				
วัตถุประสงค์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย										
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	2	2	2	2	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี
1.2	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ร้อยละ	70	95	95	95	95	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี
วัตถุประสงค์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม										
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการ	ผลงาน	1	1	1	1	1	อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	คณบดี

	และการท่องเที่ยว การเกษตรและ อาหาร การสร้าง เสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อม ที่มี การถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือ องค์ความรู้ต่อ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือ การจดทะเบียน จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุ สิทธิบัตร									
2.2	จำนวนโครงการ วิจัยที่ถูกกำหนด เป็นนโยบาย สาธารณะ	โครงการ	1	1	1	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
2.4	จำนวนเงินรายได้ จากงานวิจัยและ ทั้งภายใน ประเทศและ ต่างประเทศ	ล้านบาท	-	3	3	3	3	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
2.5	จำนวนผลงาน ทางวิชาการรับใช้ สังคมสามารถ แก้ไขปัญหาของ ชุมชนและสังคม ในพื้นที่ต่อ ผลงานทาง วิชาการที่ได้ ดำเนินการ ทั้งหมด	ผลงาน		1	1	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ ร่วมทำวิจัยกับ มหาวิทยาลัยทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศ	ร้อยละ	-	20	20	30	30	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
วัตถุประสงค์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน										
3.1	จำนวนชุมชนที่มี ศักยภาพจัดการ	ชุมชน	1	1	1	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี

	ตนเองเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน							จัดการ		
3.2	ร้อยละเงินรายได้ จากการบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้ต่อ ประมาณการ รายได้ของ มหาวิทยาลัย (ไม่ รวมกับประมาณ แผ่นดิน)	ร้อยละ	5	5	5	5	5	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
3.3	ร้อยละของ จำนวนโครงการ บริการวิชาการ หรือโครงการเพื่อ พัฒนาเชิงพื้นที่ ของสถาบันอุดม ศึกษาในการถ่าย ทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุ รักษ์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ของท้องถิ่น เพื่อ แก้ไข อดปัญหา และสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ ท้องถิ่นและ ภูมิภาคต่อ จำนวนโครงการ บริการวิชาการ ทั้งหมด	ร้อยละ	-	20	20	25	25	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
3.4	ร้อยละของ โครงการหรือ กิจกรรมโดยการ มีส่วนร่วมของ บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อน การมีส่วนร่วม เพื่อแก้ไข/ลด ปัญหา/ส่งเสริม การเรียนรู้ของ	ร้อยละ	-	50	50	50	50	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี

	ชุมชน สังคมต่อ จำนวนโครงการ บริการวิชาการ ทั้งหมด									
3.5	จำนวนแนว ปฏิบัติ/ นวัตกรรมที่ นำไปใช้ในการ พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่	เรื่อง	1	1	1	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
3.7	จำนวนเงินรายได้ ที่เกิดจากการ บริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	บาท	-	100000	100000	100000	100000	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
3.8	ร้อยละของราย วิชาที่นักศึกษา อาจารย์และผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบ การในการ ออกแบบพัฒนา เพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ต่อจำนวน รายวิชาที่เปิด สอนทั้งหมด	ร้อยละ	-	65	65	65	65	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	คณบดี
วัตถุประสงค์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และ ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
4.1	ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสู่ สากลระดับ ประเทศ (U – multirank)	อันดับที่	-	25	25	25	25	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่าย บริหาร	คณบดี (ม.)
4.3	ผลการประเมิน ตามเกณฑ์ คุณภาพการ ศึกษาเพื่อการ	คะแนน	150	290	292	294	296	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี ฝ่าย บริหาร	คณบดี

	ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)									
4.4	ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	คะแนน	-	-	-	-	-	อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คณบดี (ม.)
4.5	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	-	94	94	94	94	อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คณบดี (ม.)
4.6	ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ - Digital Infrastructure - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards - Digital Faculties and Student	ค่าเฉลี่ย	-	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คณบดี (ม.)

2.13 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่

ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

นานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริม การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบ โจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และ สังคม

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตาม ความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม

3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ

3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาศักยภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็น เลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว

4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิต มรวอ.

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	2	3	4	5	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตร และเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตาม 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	1.1.2 โครงการ บูรณาการ ความร่วมมือ กับเครือข่าย หุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อ ส่งเสริมการจัด การศึกษา	1.1.2.1 จำนวน ชุมชนที่นักศึกษา และบุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ในการ ปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและ การพัฒนาชุมชนใน มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	1	1	1	2	2	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมในการดำเนินการโดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์
		1.1.2.2 ร้อยละ ของหลักสูตรที่มี ศิษย์เก่าจาก ภายนอก มหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วม พัฒนางานกิจกรรม ของหลักสูตรครบ ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	60	70	80	90	95	ร้อยละ	พัฒนา /ปรับปรุงหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางาน/กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	30	40	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณกาญจนวัฒน์
		1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัย เครือข่ายในพื้นที่อุตสาหกรรมต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	30	40	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและมีการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณกาญจนวัฒน์
		1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1	1	1	1	1	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณกาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	14	16	18	20	22	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Active and Blending Course For All จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) 	• ทุกหลักสูตร	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	20	20	25	25	30	คน	<ul style="list-style-type: none"> ในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น 	• ทุกหลักสูตร	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)	5	5	5	5	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) 	• ทุกหลักสูตร	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	12	14	16	18	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	• หลักสูตรระดับปริญญาตรี	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	15	15	15	15	15	ผลงาน		• หลักสูตรระดับปริญญาตรี	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง ผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	• งานพัฒนานักศึกษา	งานพัฒนานักศึกษา	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
ยอมรับของ สังคม		1.4.2.2 ร้อยละ ของนักศึกษาที่ สอบผ่านทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ต่อจำนวนนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย (CEFR) - ระดับB1(ปริญญา ตรี) - ระดับB2 (บัณฑิตศึกษา)	80 80	80 80	80 80	80 80	80 80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัด ฝึกอบรมทักษะ ภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงผลการ ดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธาน หลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
	1.4.3 โครงการ พัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	2	2	3	3	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนทางการจัด กิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิด สร้างสรรค์ สร้าง นวัตกรรม การเป็น ผู้ประกอบการ การมี ภาวะผู้นำ ที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับ ความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัด กิจกรรม ประเมิน ความสำเร็จ และมีกร จัดการความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี 	ประธาน หลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	400	400	400	400	400	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ เพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 	• ทุกหลักสูตร	• ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1	1	1	1	1	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต 	• ทุกหลักสูตร +คณะวิทยาศาสตร์	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> • ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต • สำรวจและวิจัยผลิตผลความต้องการของตลาด • พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง 			
		1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา • จ่ายค่านิตะ • จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ • จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร • มอบทุนการศึกษา • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
		1.6.1.4 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350	70	80	80	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา • จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		กิโลเมตร ต่อ จำนวนบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด										

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงานภายใน ภายนอก ชุมชน และสังคม	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1	1	1	1	1	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร หาสิน	ผศ.ดร.วันส พรรค์ สวัสดิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3	4	5	6	7	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินการตามแผน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น สร้างความร่วมมือ พัฒนาระบบกลไกการจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร หาสิน	ผศ.ดร.วันส พรรค์ม์ สวัสดิ์
		2.1.1.3 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอก ต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด	60	60	65	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) อาหารเพื่อสุขภาพและผลผลิต การเกษตรปลอดภัย 2) การสร้างคุณค่าใหม่ในอุตสาหกรรม 3) การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาพชุมชน 4) การเรียนรู้เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน ร่วมพัฒนาวิสาหกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร หาสิน	ผศ.ดร.วันส พรรค์ม์ สวัสดิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									กิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา			
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	6	7	8	9	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร หารสิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม สวัสดิ์
2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากต่อจำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งหมด		10	10	15	15	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อ จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	45	50	55	60	65	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนด เป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ วางแผนและกำหนด เป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสูงเพื่อให้ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร हालิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม์ สวัสดิ์
		2.2.1.2 ร้อยละ ของจำนวน บทความวิจัยของ อาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวน ผลงานวิจัยทั้งหมด	10	20	20	25	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนามาตรฐานการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุน องค์กรความรู้ และบริการที่เป็น ประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงาน 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร हालิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม์ สวัสดิ์
		2.2.1.3 ร้อยละ ของจำนวน บทความวิจัยของ อาจารย์ที่ได้รับ อ้างอิงจาก ฐานข้อมูล นานาชาติ Q1-Q4	5	5	10	10	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ใน ระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุน องค์กรความรู้ และบริการที่เป็น ประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงาน 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร हालิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม์ สวัสดิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		(ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อ จำนวนผลงานวิจัย ทั้งหมด							สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพดี เพียงพอที่จะตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล TCI 1 และ ฐานข้อมูลในระดับ นานาชาติ Q1 - Q4 • จัดทำวารสารวิจัยและ พัฒนาวิทยานิพนธ์ สาขาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีส่งเสริม ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น			
	2.2.2 โครงการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์/ จด สิทธิบัตร ต่อ ยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวน รายได้ที่เกิดจาก ทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ได้รับการ ต่อยอดเชิงพาณิชย์	3	5	5	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไก สนับสนุนการใช้ประโยชน์ / การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้ และ ทักษะนักวิจัย ด้านการต่อ ยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ จัดตั้งหน่วยบริหารและ จัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา ในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วม 	• อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	อ.ดร.ศศิธร หาสิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม สวัสดิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<p>ค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 			
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1	1	1	1	1	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการดำเนินงาน 	อ.ดร.ศศิธร หารสิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์มณี สวัสดิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
2.3. พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชื่อวชาญ	2.3.1 โครงการ พัฒนา ศูนย์ ความเป็นเลิศ ด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละ ของงานวิจัยที่เกิด จากความร่วมมือ ของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ต่อ จำนวนงานวิจัย ทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านวิจัยนวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้าง ผลงานวิจัยที่เกิดจาก ความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	งานวิจัย	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม สวัสดิ์
		2.3.1.2 จำนวน กิจกรรมเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ที่ ได้รับการพัฒนา จากมหาวิทยาลัย	1	1	1	2	2	กิจกรรม				
	2.3.3 โครงการ ส่งเสริมความ เป็นเลิศด้าน วิจัยและ นวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ทำ วิจัยต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้ สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อ การทำวิจัย พัฒนา กระบวนการจัดทำ ข้อเสนองานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร หาสิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม สวัสดิ์
		2.3.3.2 ร้อยละ ความสำเร็จของ บริหารจัดการ งานวิจัยตามแผน ของคณะ	80	80	80	80	80	ร้อยละ				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงาน ผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	3	4	5	6	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	ผู้จัดการพื้นที่	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม สวัสดิ์
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนา	1	1	1	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	ผู้จัดการพื้นที่	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม สวัสดิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	Economy Model	เศรษฐกิจแบบ BCG Economy							แผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครื่องมือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น 			
3.4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	งานพัฒนา นักศึกษา	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 			
3.5. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็นแหล่ง เรียนรู้ของการ เป็น มหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่	3.5.1 โครงการ ส่งเสริม มหาวิทยาลัย เป็นขีดความ เจริญเศรษฐกิจ เชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน	3.5.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจาก การส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยเป็น ขีดความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการ วิชาการ เพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน	4	6	8	10	12	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็น ขีดความเจริญเศรษฐกิจ เชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยและ พัฒนา งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้ และบริการ วิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.6. ส่งเสริมงาน พันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์ และความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์/คณะ	3.6.1 โครงการ ส่งเสริมงาน พันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์ และความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์/คณะ	3.6.1.2 ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการบริการ วิชาการที่มีการ ดำเนินงานตาม รูปแบบพันธกิจ สัมพันธ์ตามแผน ของคณะ	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและ ภาคเอกชน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมในการ พัฒนา ประเมินผลความสำเร็จ จัดการความรู้อย่างเป็น ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัด วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ 	อ.ดร.พูล สวัสดิ์ แก้ว เกียรติสกุล อ.ชญชิตา อรุณแห	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		3.6.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	1	1	1	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่และการเขียนตำราหรือหนังสือ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	อ.ดร.ศศิธร หารสิน	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม์ สวัสดิ์

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่น้อยกว่า 200 คะแนนต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด	70	80	90	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	ผศ.ดร.วนัส พรรค์ม์ สวัสดิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	80	85	90	95	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX 	• ทุกหลักสูตร	ประธานหลักสูตร	ผศ.ดร.วันัสพรวิทย์ สวัสดิ์
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาดตนเอง	70	70	80	80	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	บุคลากรสายสนับสนุน	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้าง 	กก.สื่อสารองค์กร	กก.สื่อสารองค์กร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									ความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ำกลุ่มอื่น			
	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบการทำงาน พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย สร้าง นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่าง ศาสตร์ ปรับจาก analog เป็น digital/พัฒนา platform โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กก.จัดการความรู้ 	อ.ดร.พูล สวัสดิ์ แก้ว เกียรติสกุล	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
	4.1.5 โครงการ พัฒนา ศักยภาพของบุคลากรสาย วิชาการ ด้าน คุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละ ของบุคลากร ชาวต่างชาติที่ร่วม พัฒนา มหาวิทยาลัยตาม พันธกิจต่อจำนวน อาจารย์ประจำ ทั้งหมด	5	7	9	11	13	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกเพื่อ แสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อ ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อ ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย เสริมสร้างความรู้และทักษะ สำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัด วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจัดการ 	หัวหน้า สำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
		4.1.5.2 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ได้รับ รางวัลในการ จัดการเรียนการ	40	40	50	50	55	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้และ ทักษะขอบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัด วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจัดการ 	หัวหน้า สำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		สอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด							<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด 			
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	44	46	48	50	55	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารงานบุคคล 	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมผล
		4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	32	33	34	35	36	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจัดการ 	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมผล
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ 	งานประชุม	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมผล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
(Good Governance)	อย่างมีประสิทธิภาพ								<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย 			
	4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	60:40	60:40	60:40	50:50	50:50	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	กก.บริหารวิทยาลัย	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมผล
		4.2.5.2 ร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนจากเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัย	12	14	16	18	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ พัฒนาแผนการลงทุนบริหารจัดการกิจกรรมในการลงทุน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการอย่างเป็นระบบ 			
	4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม	4.3.3.3 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใช้	5	10	15	20	25	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมผล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	ตามพันธกิจ ของ มหาวิทยาลัย	แพลตฟอร์ม (Platform) การ เรียนรู้ที่เป็นเลิศ							<ul style="list-style-type: none"> • เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำรายวิชาเพื่อใช้ใน ใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 			อ.ดร.พูลสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรผ่านที่ประชุมบุคลากร ทุกไตรมาส การถ่ายทอดผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ นำแนวทาง PDCA มาใช้ในการกำกับการปฏิบัติงานทั้งระบบเพื่อให้ดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้และนำระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (EdPEX) มาพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขององค์กร

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการผ่านระบบ VRU Project Monitoring ทุกครั้งที่มีการดำเนินการแล้วเสร็จ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการติดตามการดำเนินการตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดโครงการหลัก ในรอบ 6 เดือน วนก. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดโครงการหลัก ให้กับ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ.และคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผล คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ได้มีการรวบรวมผลการดำเนินงานลงในโปรแกรมระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ (Strategic Information System)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการติดตามผลการเบิกใช้งบประมาณ ในทุกเดือน ผ่านระบบ E-Budgeting ซึ่งเป็นระบบของวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานให้ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการทุกเดือน และคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านการเงินและงบประมาณ ทุกสองเดือน รายงานการดำเนินงาน ต่อ คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลงาน ทุก 6 เดือน เพื่อมีข้อวินิจฉัยสั่งการให้รับแก้ปัญหา หรือปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทัน่วงที นอกจากนี้ จะมีรายงานผลการดำเนินให้สภามหาวิทยาลัย เป็นประจำทุกปี กรณีไม่สามารถดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน จะมีการเชิญประชุมเพื่อเร่งรัดการดำเนินเป็นไปตามแผนและ รายงานคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้ สำหรับคนทุกช่วงวัย

1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงานโดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

1.2 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับปริญญาตรี

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ} \\ \text{อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

- ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ} \\ \text{อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

- ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ} \\ \text{อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรีสาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

- ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทาดตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์ $\times 100$
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับบัณฑิตศึกษาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทาดตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์ $\times 100$
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ทั้งนี้ จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ

คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่าน มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้วสามารถอนุญาตให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษา ไทยจำนวน 10 คนเป็นฐาน 100%

เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร

คำอธิบาย

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หมายถึง งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ 2566

2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

คำอธิบาย

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 3 มีการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ

ระดับ 4 พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะเป็นไปตามแผน

2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 2 มีแผนบริหารทุนวิจัยและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ระดับ 3 มีการดำเนินงานจัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนเสนอต่อ

คณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่อปีเป็นไปตามแผน

2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 3 มีการบ่มเพาะอาจารย์ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคม

ในพื้นที่

ระดับ 4 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและ

สังคมในพื้นที่

ระดับ 5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมดเป็นไปตามแผน

2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกในการขอทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 2 มีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 4 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นไปตามแผน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)
2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ)ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท้องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

3.2 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อ งบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบัน อุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบัน อุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังกัดต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{โครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังกัด}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

คำอธิบาย

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Areabased University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิตกำลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3)การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไป

$$\frac{\text{ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

คำอธิบาย

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น}}{\text{สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}} \times 100$$

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการ

บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วย

รูปแบบสื่อดิจิทัล

4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับ

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนิน การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ Digital Infrastructure, Digital Administration, Digital learning, - Digital Security Standards และ Digital Faculties and Student

คำอธิบาย

ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล หมายถึง ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ประกอบด้วย Digital Infrastructure, Digital Administration, Digital learning, - Digital Security Standards และ Digital Faculties and Student ในปีงบประมาณ 2566